



# Maatschappelijk verantwoord ondernemen

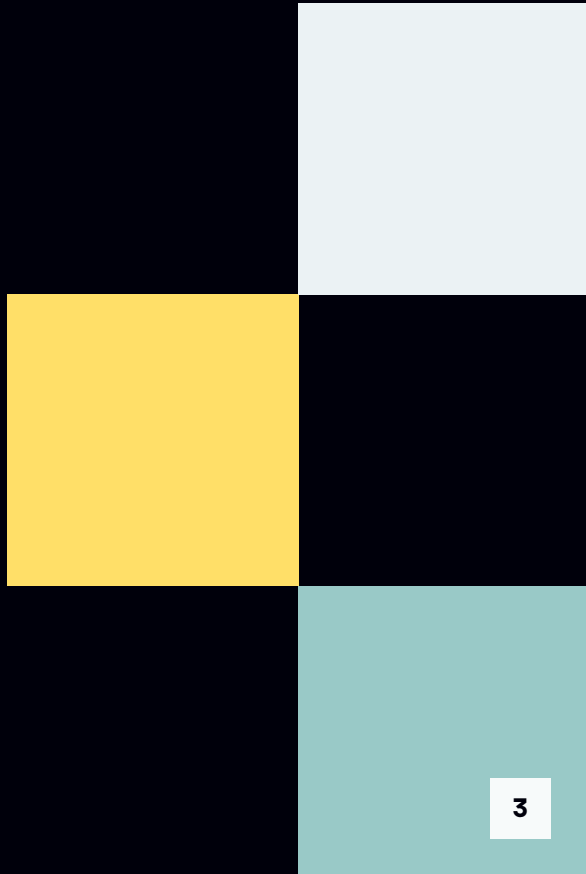
---

DataVisual is zich bewust van haar maatschappelijke rol. Dit laten wij terugkomen binnen onze organisatie, maar ook daarbuiten. In deze factsheet lees je meer over onze initiatieven opgedeeld in **People**, **Planet** en **Profit**.





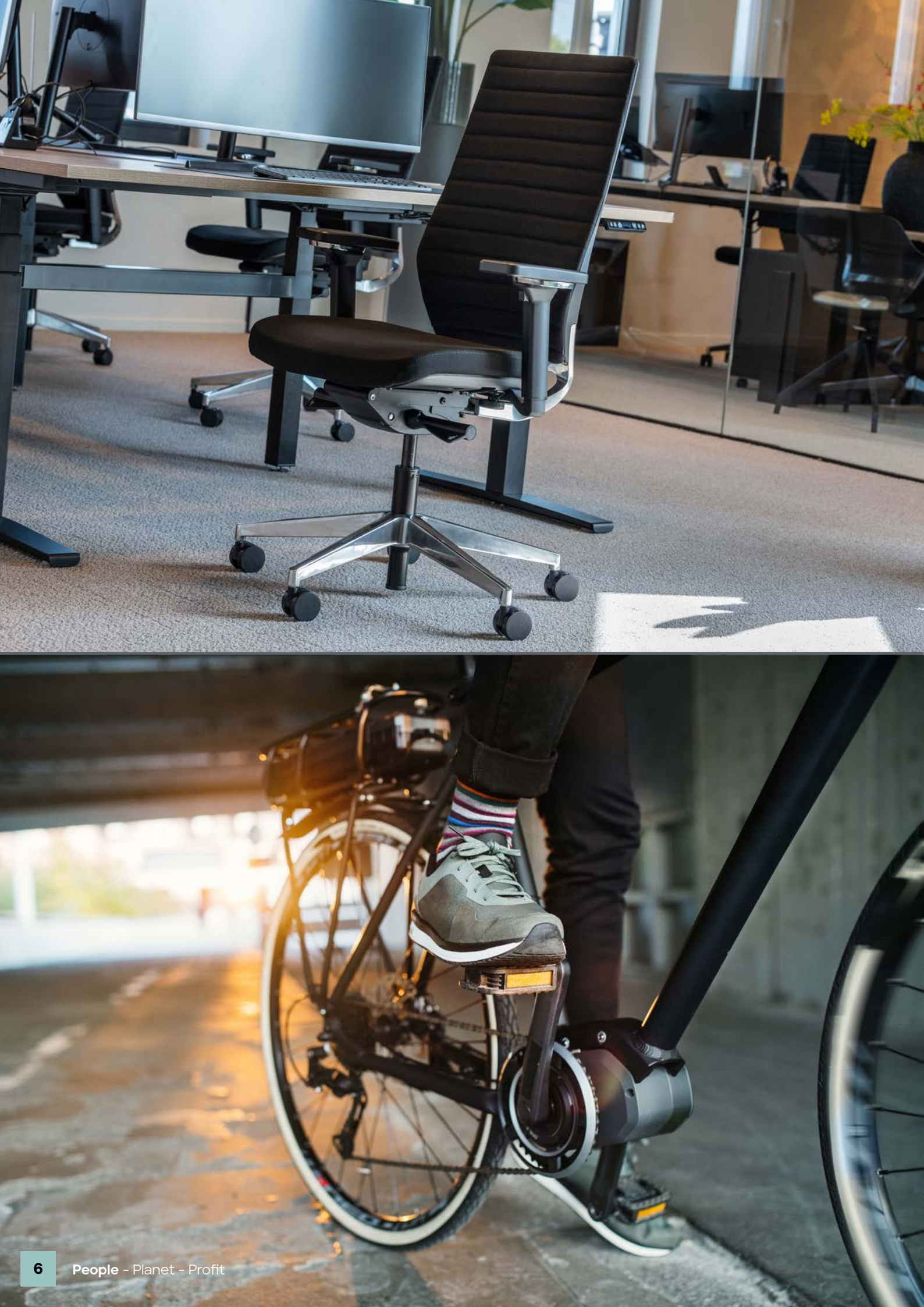
Smarter  
ways  
*forward.*











# People

Bij DataVisual stellen wij de mens centraal. Relaties, medewerkers en gesprekspartners verdienen respect en hulp indien dit nodig is. Wij vinden dat zaken gewoon goed geregeld moeten zijn, hieronder lees je hoe we dat doen.

## Gewoon goed geregeld



Een ergonomisch verantwoorde werkplek met een zit/sta bureau en een verantwoorde bureaustoel



Sporten in groepsverband en/of maatwerk trajecten ten behoeve van gezondheid



Thuiswerk mogelijkheden met passende vergoeding



Verduurzaming van het wagen- park met ruim aanbod oplaadpunten (ook voor de fiets)



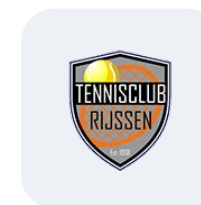
Fietsplan om beweging in vrije tijd te stimuleren



Dagelijks vers fruit op elke verdieping

## Sponsoring

Lokale (sport)verenigingen hebben een belangrijke rol in de maatschappij. Het is de plek waar mensen samenkomen en elkaar verder helpen met creativiteit, vitaliteit, saamhorigheid en vriendschap. Als sponsor zijn wij betrokken bij de volgende verenigingen.





# Planet

Verduurzaming, tegenwoordig een veel gehoorde term. In 2021/2022 hebben wij ons pand volledig verbouwd. Een goed moment om verduurzaming echt betekenis te geven. Bij de vernieuwing van ons pand hebben we groots ingezet op verduurzaming. Hierdoor is onze energievoetprint teruggebracht tot het minimale.

Dit hebben wij bereikt door:

- Inzet van 46 zonnepanelen
- Optimaliseren van ons klimaatbeheersingssysteem
- Zuinigere installaties, betere isolatie en LED-verlichting
- Gebruik van onlinevergadermogelijkheden zodat we minder reizen
- Aanleggen van extra elektrische laadpalen

## De voetprint van ons wagenpark

- Minder CO2-uitstoot door maximaal in te zetten op het gebruik van elektrische auto's
- Onze brandstof auto's zijn voorzien van energielabel A
- Minder reisbewegingen met auto's door inzet van het fietsplan





# Profit

Aandacht voor de markt en de noodzakelijkheid van winst en continuïteit voor onze onderneming. Bij DataVisual maken we bewuste keuzes bij de inzet van ons bedrijfsresultaat. Wij doen dit door o.a.:

- Continue evaluatie van ons markconforme beloningssysteem
- Investering in OnForm, een landelijk platform voor gemeentes, opdrachtgevers en professionals om de Jeugdzorg te verbeteren
- Het afgeven van lange termijn commitment m.b.t. sponsoring
- Donaties aan goede doelen, waaronder:











DATAVISUAL