

2025

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

DataVisual is zich bewust van haar maatschappelijke rol. Dit laten wij terugkomen binnen onze organisatie, maar ook daarbuiten. In deze factsheet lees je meer over onze initiatieven opgedeeld in **People**, **Planet** en **Profit**.

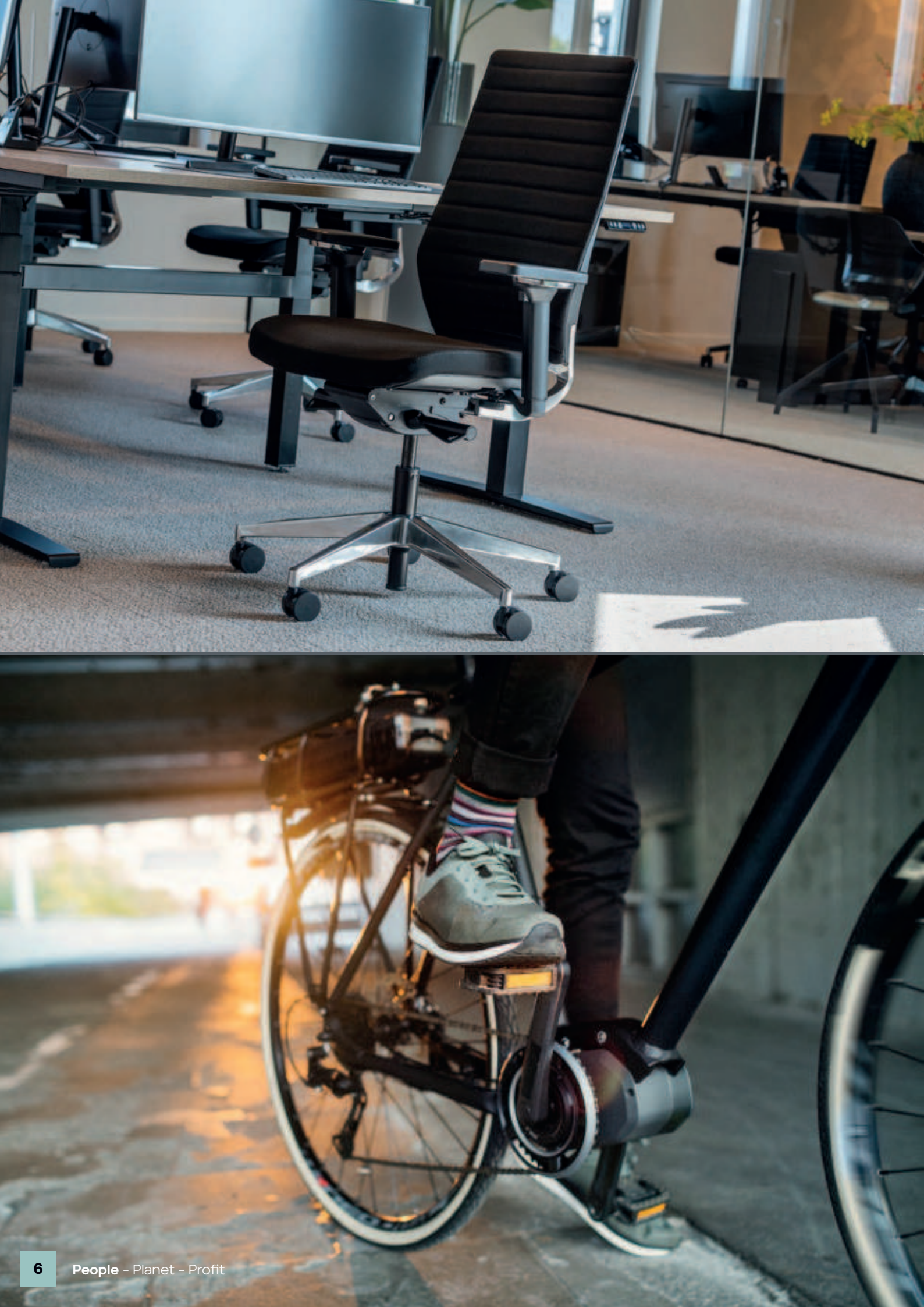




Smarter
ways
forward.







People

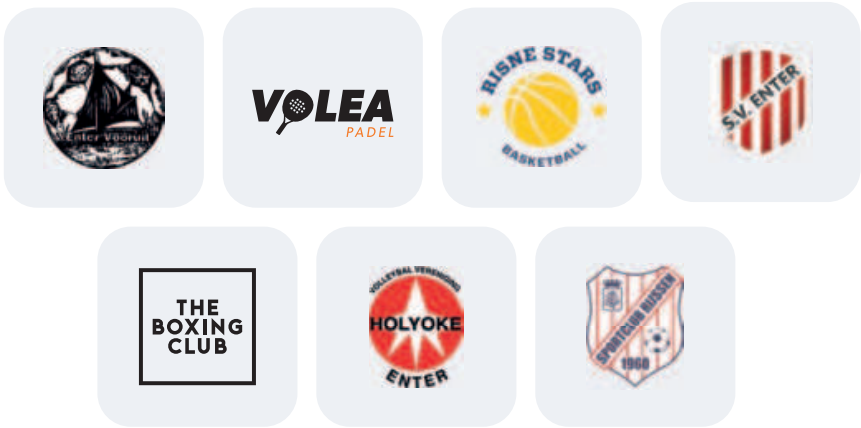
Bij DataVisual stellen wij de mens centraal. Relaties, medewerkers en gesprekspartners verdienen respect en hulp indien dit nodig is. Wij vinden dat zaken gewoon goed geregeld moeten zijn, hieronder lees je hoe we dat doen.

Gewoon goed geregeld

-  Een ergonomisch verantwoorde werkplek met een zit/sta bureau en een verantwoorde bureaustoel
-  Sporten in groepsverband en/of maatwerk trajecten ten behoeve van gezondheid
-  Thuiswerk mogelijkheden met passende vergoeding
-  Verduurzaming van het wagen- park met ruim aanbod oplaadpunten (ook voor de fiets)
-  Fietsplan om beweging in vrije tijd te stimuleren
-  Dagelijks vers fruit op elke verdieping

Sponsoring

Lokale (sport)verenigingen vervullen een belangrijke maatschappelijke rol. Ze brengen mensen samen en stimuleren creativiteit, vitaliteit, saamhorigheid en vriendschap. Als sponsor dragen wij hier graag aan bij en zijn we actief betrokken bij deze verenigingen:



Planet

Verduurzaming is tegenwoordig een veelgehoorde term – en bij ons krijgt het ook echt betekenis. Of het nu gaat om ons pand of ons vervoer, we nemen bewuste en structurele maatregelen om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Door slimme keuzes in energiegebruik, mobiliteit en techniek dragen we dagelijks bij aan een groenere toekomst.

Een toekomstbestendig en energiezuinig pand

In 2021/2022 hebben we ons pand grondig verbouwd – een uitgelezen kans om duurzaamheid direct mee te nemen in elke keuze. Bij de vernieuwing hebben we sterk ingezet op energiebesparing en milieuvriendelijke oplossingen, waarmee we de basis hebben gelegd voor een toekomstbestendige werkomgeving.

- Inzet van 46 zonnepanelen
- Optimalisatie van ons klimaatbeheersingssysteem
- Gebruik van zuinigere installaties, betere isolatie en volledige LED-verlichting
- Inzet van onlinevergadersystemen om reisbewegingen te beperken
- Aanleg van extra elektrische laadpalen voor medewerkers en bezoekers

De voetprint van ons wagenpark

Als organisatie vinden we het belangrijk om onze impact op het milieu te beperken. Daarom zetten we actief in op het verduurzamen van ons vervoer, zowel op korte als lange termijn. We nemen concrete stappen om onze CO₂-uitstoot terug te dringen en duurzame mobiliteit te stimuleren.

- Dankzij het fietsplan stimuleren we medewerkers om vaker de fiets te pakken, wat leidt tot minder autobewegingen
- 75% van ons wagenpark is momenteel elektrisch
- We bevinden ons in een overgangsfase richting volledig elektrisch rijden
- Ons doel is om binnen twee jaar een 100% elektrisch wagenpark te realiseren



Profit

Bij DataVisual geloven we dat winst maken geen doel op zich is, maar een middel om te bouwen aan een gezonde, toekomstgerichte organisatie. We maken bewuste keuzes in de inzet van ons bedrijfsresultaat, met aandacht voor onze medewerkers, partners én de maatschappij. Onze aanpak richt zich op duurzame groei, transparantie en maatschappelijke betrokkenheid.

We doen dit onder andere door:

- Het continu evalueren en verbeteren van een marktconform beloningssysteem voor onze medewerker
- Het aangaan van langdurige sponsorverplichtingen met lokale en maatschappelijke initiatieven
- Het doen van donaties aan goede doelen, waaronder:







DATAVISUAL